

# ***BUSINESS INTELLIGENCE*** **ADOTADA PELA 3 CORAÇÕES** **GERA BENEFÍCIOS AOS** **CONSUMIDORES DA MARCA**

DA REDAÇÃO

[contato@toccato.com.br](mailto:contato@toccato.com.br)

**A** implantação da *Business Intelligence* (BI) por grandes empresas vem ampliando e já se tornou um fato incontestável no mundo corporativo. Segundo a organização Mordor Intelligence, o tamanho do mercado mundial de BI deverá crescer de US\$ 26,81 bilhões em 2023 para US\$ 42,49 bilhões até 2028. Essa projeção positiva revela que os empresários estão cada vez mais dispostos a aplicar a 'cultura de dados', proporcionada pela implantação de soluções de Dados, nos seus negócios.

Podemos entender o encantamento por esse novo foco de investimento de uma maneira bem simples: com a *Business Intelligence* as empresas passam a contar com técnicas, soluções e ferramentas que proporcionam aos seus gestores uma visão abrangente de todos os dados estratégicos. Esses dados, por sua vez, são tratados e apresentados de forma a gerar transformações positivas nos negócios, eliminando, por exemplo, a ineficiência de processos e gerando insumos para as empresas perceberem



rapidamente mudanças no seu mercado de atuação ou na cadeia de fornecimento.

Seria muito comum, no entanto, pensar que as empresas instauram a *Business Intelligence* unicamente para fortalecer as suas estratégias de ganhos e diminuição de perdas. A 3 corações, empresa brasileira referência em alimentos (líder nacional em café torrado, moído e cappuccino), explora esse potencial, a partir de soluções adquiridas em relação comercial com o Ecosistema Toccato, mas vai além. “Com as ferramentas de BI da Qlik montamos simuladores de venda para apoiar os executivos a gerar uma relação de ‘ganha-ganha’ entre a 3 Corações e seus clientes, ampliando, assim, as vendas e impactando positivamente os consumidores com os melhores preços”, salientou Luiz Perosa, coordenador Data & Analytics da 3 Corações.

## **GANHOS INTERNOS E METAS**

No âmbito convencional, Perosa estima que, hoje, as iniciativas de BI da 3 corações evitam 88 mil horas/ano com trabalhos manuais de análise de dados – o que, segundo ele, têm proporcionado decisões de negócios cada vez mais rápidas e assertivas. “A implantação de BI na 3 Corações aconteceu no ano de 2013, mas 



### **3 CORAÇÕES**

[www.3coracoes.com.br](http://www.3coracoes.com.br)

#### **Produtos:**

Suporte Qlik, Qlik View, Qlik Multi-Cloud e NPrinting

#### **Cliente desde:**

2013

#### **Parceiro:**

Planner

#### **Site do parceiro:**

[plannersistemas.com.br](http://plannersistemas.com.br)



IMAGEM: 8PHOTO / FREEPIK

## Case | 3 Corações

foi somente em 2021 (durante a pandemia da Covid-19) que montamos uma equipe e gestão dedicadas ao assunto com o objetivo de agilizar análises e munir o negócio com dados. Antes, a equipe era apenas de quatro pessoas em uma gestão compartilhada com diversos outros sistemas. Atualmente, temos 10 pessoas dedicadas ao tema e estamos ampliando para 17", complementou Perosa ao enfatizar a adaptação do negócio à importância gerada pelos resultados advindos das soluções adquiridas.

Ainda nesse aspecto, o executivo ressaltou que: "com o apoio da Toccato, a 3 Corações fechou um novo contrato com a Qlik (realizando a migração para Qlik Cloud – SaaS) que permitiu uma economia de ao menos R\$ 450 mil em infraestrutura de servidores e resolveu os problemas de performance da empresa junto às áreas de negócio. Agora, elas passaram a usar a plataforma em nuvem da Qlik para visualizar e desenvolver seus relatórios".

Com os testemunhos de Perosa, notamos o esforço da 3 Corações para ampliar cada vez mais os benefícios gerados a partir do uso das ferramentas e técnicas de *Business Intelligence* aos seus colaboradores, clientes e consumidores. "Estamos em fase de implantação do nosso *Data Lake*, que habilita o uso de tecnologias de Inteligência Artificial. Nos próximos anos, planejamos evoluir em governança e qualidade dos dados", acrescentou.

### SUPORTE E ACOMPANHAMENTO

Fundada em uma pequena cidade do Rio Grande do Norte há 65 anos, a 3 corações chega a 2024 com uma atuação muito relevante nos territórios nacional e internacional. Atualmente, ela possui mais de 9 mil colaboradores em suas três unidades integradoras (localizadas no Ceará, Minas Gerais e São Paulo), 12 unidades industriais e 28 centros de vendas e distribuição. A 3 corações conta com mais de 170 mil clientes diretos e alcançou um faturamento de R\$ 9,7 bilhões em 2022.

Para administrar a intensa produção de dados do Grupo gerada pelo grande número de colaboradores e pela potente infraestrutura, a 3 Corações escolheu as plataformas Qlik View, Qlik Sense e NPrinting como recurso de BI. No processo de implantação dessas soluções, as áreas

de negócio da empresa contaram com uma importante parceria. "A Toccato nos ajuda a resolver questões em BI e a implantar soluções de tratamento de dados sempre que encontramos casos e cenários nos quais o nosso time interno não sabe como deliberar. Além disso, ela traz o conhecimento e as melhores práticas adotadas no mercado. Nesses processos, a Toccato forneceu, entre outros, *assessment* para melhorar a performance do nosso ambiente *enterprise*, migrar a versão de nossas aplicações, bem como aplicar *patches* de segurança", apontou Perosa. ●



FOTO: 3 CORAÇÕES / DIVULGAÇÃO



**A 3 Corações fechou um novo contrato com a Qlik que permitiu uma economia de ao menos R\$ 450 mil em infraestrutura de servidores."**

**Luiz Perosa,**  
Coordenador Data & Analytics  
da 3 Corações